



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**

# TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>3</b>	<b>ICONOGRAFÍA</b>	<b>42</b>
<b>IDENTIDAD</b>	<b>4</b>	<b>DIGITAL</b>	<b>48</b>
Nombre		Facebook	
Lema		Instagram	
<b>EL ESCUDO</b>	<b>5</b>	Web	
Variaciones		<b>IMPRESOS</b>	<b>64</b>
<b>EL LOGOTIPO</b>	<b>8</b>	Afiches	
<b>EL LOGOSÍMBOLO</b>	<b>9</b>	Revistas	
<b>PLANIMETRÍA</b>	<b>10</b>	Pendones	
<b>COLOR</b>	<b>15</b>	Prensa	
<b>TIPOGRAFÍAS</b>	<b>21</b>	Plegables	
<b>APLICACIONES DE LOGO</b>	<b>24</b>	<b>PAPELERÍA</b>	<b>76</b>
Tamaños mínimos		Tarjetas	
Área de protección		Sobres	
<b>USOS DE LOGO</b>	<b>27</b>	Membrete	
Correctos		Carnét	
Incorrectos		<b>MATERIAL PUBLICITARIO</b>	<b>81</b>
<b>RELACIÓN CON OTRAS MARCAS</b>	<b>34</b>	Agendas	
Comunicación Institucional		Libros	
Comunicación Compartida		Lapiceros	
<b>DEPENDENCIAS</b>	<b>37</b>	USB	
<b>FOTOGRAFÍAS</b>	<b>39</b>	<b>ACCESORIOS</b>	<b>87</b>
		Gorras	
		Camisetas	
		Uniformes	
		Maletines	

# PRESENTACIÓN



# UNIVERSIDAD LIBRE®

La UNIVERSIDAD LIBRE es una corporación de educación privada, que propende por la construcción permanente de un mejor país y de una sociedad democrática, pluralista y tolerante e impulsa el desarrollo sostenible, iluminada por los principios filosóficos y éticos de su fundador, con liderazgo en los procesos de investigación, ciencia, tecnología y solución pacífica de conflictos.

Este manual ha sido diseñado con el fin de establecer los parámetros básicos de aplicación de la identidad gráfica de la Universidad y los elementos que la componen, facilitando su correcta utilización, con el objetivo de lograr una comunicación óptima y eficaz de su filosofía en cada una de sus aplicaciones.

# IDENTIDAD



La UNIVERSIDAD LIBRE como conciencia crítica del país y de la época, recreadora de los conocimientos científicos y tecnológicos, proyectados hacia la formación integral de un egresado acorde con las necesidades fundamentales de la sociedad, hace suyo el compromiso de:

- Formar dirigentes para la sociedad, propendiendo por la identidad de la nacionalidad colombiana.
- Respetar la diversidad cultural, regional y étnica del país.
- Procurar la preservación del medio y el equilibrio de los recursos naturales.
- Ser espacio para la formación de personas democráticas, pluralistas y tolerantes cultoras de la diferencia.

**EL ESCUDO**

## EL ESCUDO



Protocolo

El escudo de protocolo, cuyo uso se reserva para piezas de carácter oficial, se compone de un escudo medieval de color negro rebordeado en dorado, al interior del cual se ubican un gorro frigio, insignia de libertad, sostenido de una corta asta y sobre este un libro abierto, aludiendo a la enseñanza, que reposan sobre un círculo rojo de reborde dorado rodeado con dos textos del mismo tono: UNIVERSIDAD LIBRE (superior) y COLOMBIA (inferior), contenidos todos a su vez dentro de un círculo negro rebordeado en dorado, sobre los cuales cae una banda flotante, blanca de color dorado, con la inscripción en latín del lema SCIENTIA FONS LIBERTATIS (La ciencia es la fuente de la libertad), conformando así la unidad.

Al ser el escudo nuestro símbolo emblemático su uso se restringe a lo definido en este manual y no debe integrarse con otros elementos para formar una nueva marca o signo de identidad.

## EL ESCUDO

Versión principal



Tricomía

Debido a que el empleo del escudo protocolario es bastante restringido, se ha establecido la versión en tricomía como principal para el manejo de la identidad, conformada por los tres (3) colores básicos: rojo, negro y ocre.

Más adelante (página 16) se explica detalladamente la composición de los colores acorde a su aplicación en diferentes medios.

Nota: Es de suma importancia destacar que la versión en tricomía no sólo reemplaza el color dorado por ocre, sino que además algunos componentes cambian de color, reemplazando el dorado por blanco o negro, como en el caso de la cinta que alberga el lema o el escudo medieval sobre el cual reposan el libro y el gorro frigio.

# EL LOGOTIPO

## Versiones alternativas

Se han definido tres variaciones válidas que simplifican el manejo cromático a fin de facilitar su utilización en diferentes aplicaciones:



### Tricomía

- Tricomía (dorado, rojo y negro)



### Bicolor

- Bicolor (rojo y negro)



### Monocromía

- Monocromía (rojo, negro y blanco)



### Monocromía

- Escala de grises



# EL LOGOSÍMBOLO



**UNIVERSIDAD LIBRE®**



**UNIVERSIDAD LIBRE®**



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**

Está compuesto por el símbolo (escudo) y el logotipo (nombre). El escudo debe siempre preceder al logotipo, ambos elementos alineados al centro según sea su ubicación (vertical u horizontal).

Para su correcta aplicación en distintos medios y formatos se han definido cuatro variaciones:

- Escudo arriba y logotipo debajo en una línea, alineados al centro verticalmente.
- Escudo a la izquierda y logotipo en una línea, alineados al centro horizontalmente.
- Escudo arriba y logotipo debajo en dos líneas, alineados al centro verticalmente.
- Escudo a la izquierda y logotipo en dos líneas, alienados al centro horizontalmente.

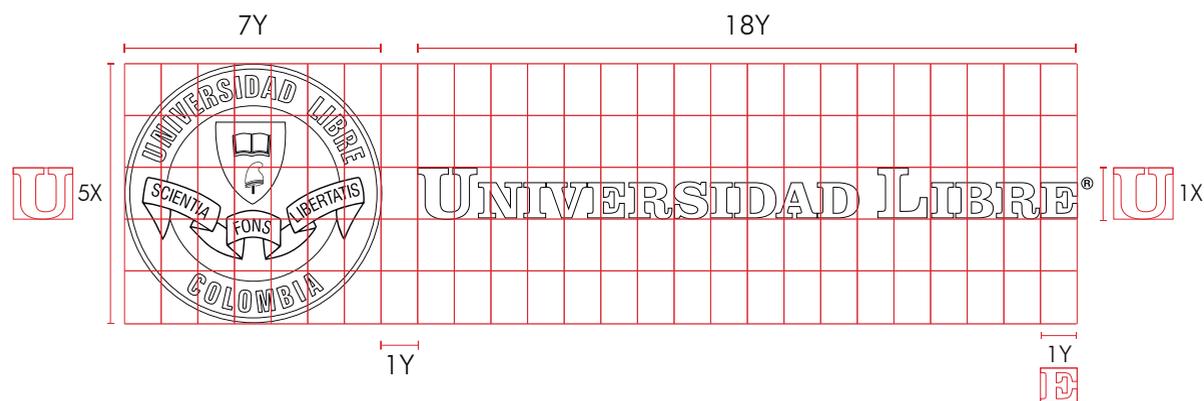
# PLANIMETRÍA

# PLANIMETRÍA

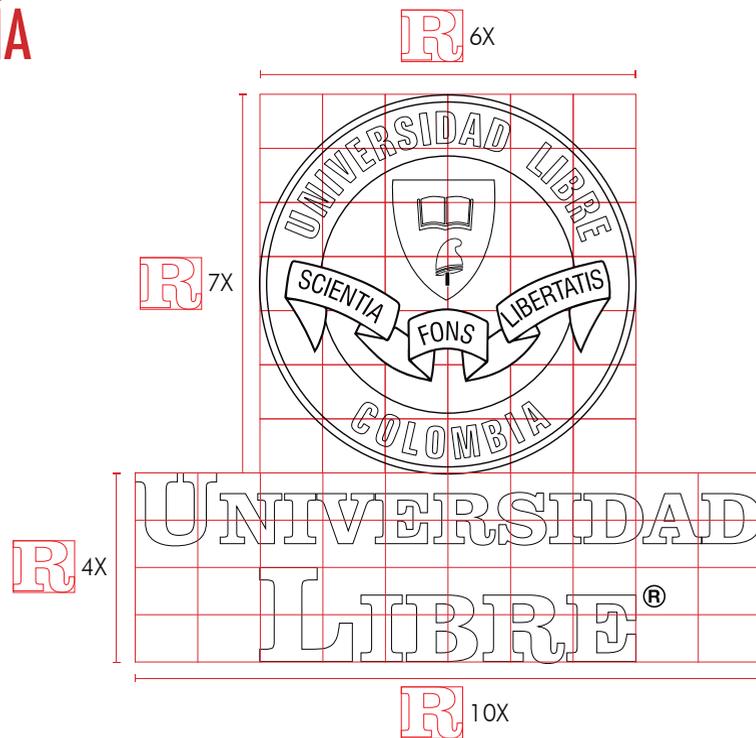


El diámetro del escudo (inscrito dentro de un cuadrado) equivale a la tercera parte de la longitud del texto UNIVERSIDAD LIBRE, como base de la construcción del logotipo.

Los elementos, siempre alineados vertical u horizontalmente, mantienen su relación de tamaño en las diferentes versiones del logotipo.

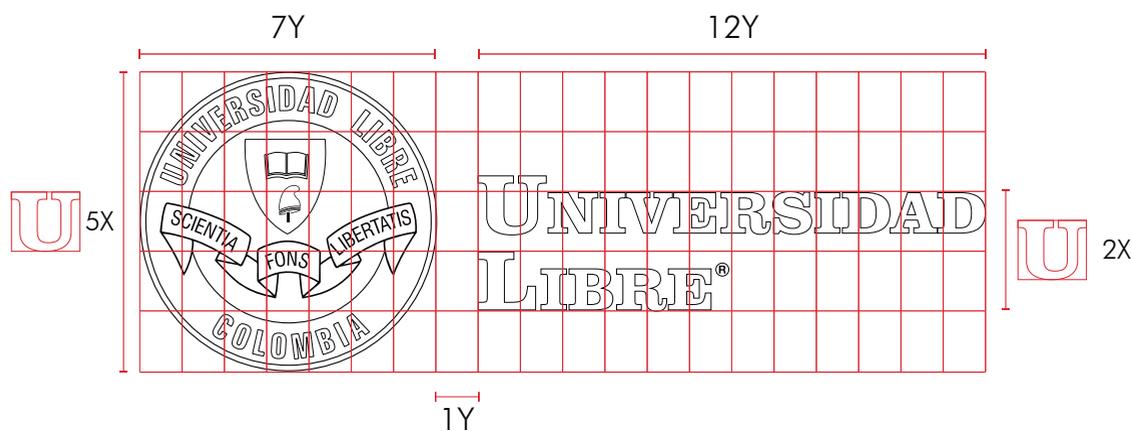


# PLANIMETRÍA



El diámetro del escudo ( inscrito dentro de un cuadrado) equivale a la tercera parte de la longitud del texto UNIVERSIDAD LIBRE, como base de la construcción del logotipo.

Los elementos, siempre alineados vertical u horizontalmente, mantienen su relación de tamaño en las diferentes versiones del logotipo.



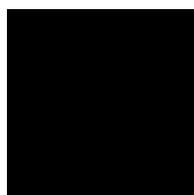
**EL COLOR**

# PALETA CROMÁTICA

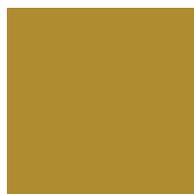
## (Principal)



**C0 M100 Y100 K0**  
**R255 G0 B0**  
**HEX #FF0000**  
**PANTONE® BRIGHT RED C**



**C30 M0 Y0 K100**  
**R0 G0 B0**  
**HEX #000000**  
**PANTONE® BLACK C**



**C0 M23 Y100 K31**  
**R170 G136 B5**  
**HEX #BF9900**  
**PANTONE® 111C**



**C0 M0 Y0 K0**  
**R255 G255 B255**  
**HEX #ffffff**

Se definió una paleta básica compuesta así:

- Rojo
- Negro
- Dorado – Ocre

El uso del dorado se ha reservado exclusivamente para la versión protocolaria del escudo, para lo cual debe ser impreso o estampado en oro litográfico.

Para la reproducción en medios impresos o electrónicos de la versión en policromía del escudo, se debe emplear el amarillo ocre como alternativa al uso del dorado.

En la versión monocromática del escudo, el círculo interior (rojo) debe manejarse con una trama de negro al 30%.

Cabe anotar que pueden emplearse los diferentes matices de la paleta cromática, siempre y cuando vayan en concordancia con lo establecido en este manual.

# PALETA CROMÁTICA

## (Complementaria)



**C 0 M 100 Y 100 K 10**  
**R 212 G 27 B 31**



**C 0 M 100 Y 100 K 20**  
**R 196 G 29 B 27**



**C 0 M 100 Y 100 K 30**  
**R 180 G 28 B 25**



**C 0 M 100 Y 100 K 40**  
**R 163 G 26 B 22**



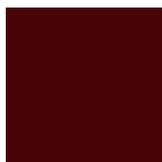
**C 0 M 100 Y 100 K 50**  
**R 146 G 25 B 20**



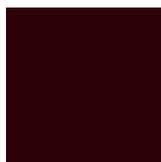
**C 0 M 100 Y 100 K 60**  
**R 128 G 24 B 16**



**C 0 M 100 Y 100 K 70**  
**R 113 G 22 B 13**



**C 0 M 100 Y 100 K 80**  
**R 93 G 20 B 11**



**C 0 M 100 Y 100 K 90**  
**R 72 G 17 B 12**



**C 0 M 100 Y 100 K 90**  
**R 49 G 15 B 14**



**C 0 M 80 Y 100 K 0**  
**R 233 G 79 B 14**



**C 0 M 60 Y 100 K 0**  
**R 239 G 125 B 0**



**C 0 M 40 Y 100 K 0**  
**R 247 G 166 B 0**



**C 0 M 20 Y 100 K 0**  
**R 255 G 204 B 0**



**C 0 M 0 Y 100 K 0**  
**R 255 G 237 B 0**

Adicionalmente, ha sido definida una paleta secundaria compuesta por colores adyacentes (ceranos) a la paleta básica, con el fin de enriquecer cromáticamente el manejo de la marca en los diferentes medios sin atentar contra la identidad, motivo por el cual nunca deben emplearse dentro del logotipo.

Al igual que con la paleta básica, se pueden emplear diferentes matices de la paleta cromática, manteniendo siempre concordancia con lo establecido en este manual.

**SECCIONALES**

# PALETA CROMÁTICA

## (Seccionales)

El sitio web de la Universidad, dado su carácter institucional y teniendo en cuenta que el estar sobre la plataforma de internet permite impactar un público mucho más amplio, es un medio de comunicación de gran alcance. A fin de aportar dinamismo al diseño y claridad en la presentación de la información, se definió una paleta cromática con siete (7) colores, para uso exclusivo del website, donde el código cromático se constituye en parte fundamental del sistema de orientación del sitio.



## Barranquilla

C 0 M 30 Y 91 K 0 R 251 G 186 B 26



## Cartagena

C 62 M 0 Y 22 K 0 R 91 G 192 B 204



## Pereira

C 23 M 79 Y 100 K 16 R 173 G 71 B 23



## Bogotá

C 10 M 100 Y 100 K 10 R 197 G 19 B 21



## Cali

C 50 M 0 Y 100 K 0 R 149 G 193 B 31



## Socorro

C 61 M 88 Y 0 K 0 R 128 G 57 B 142



## Cúcuta

C 0 M 64 Y 100 K 0 R 238 G 116 B 2

# PALETA CROMÁTICA

## (Seccionales)

### Barranquilla

Usamos el color amarillo para hacer una clara referencia a "La Arenosa" y al sol típico barranquillero. Según la psicología del color, al amarillo suele relacionarse con la felicidad, la fuerza y la actividad, todas características inherentes a las personas de la costa Caribe.

### Cartagena

Decidimos usar el color aguamarina (del latín aqua marinos y cuyo significado es "agua de mar"), para la sede de Cartagena, como referencia la abundancia de agua de mar que rodea la ciudad y al color brillante del océano. Según la psicología del color, podemos asociar el color aguamarina con la originalidad, la juventud y la frescura.

### Pereira

Como capital del eje cafetero, no puede ser otro el color elegido para la ciudad de Pereira. Según la psicología del color se asocia a la experiencia, lo acogedor (por la madera) y el equilibrio y se utiliza generalmente en productos como el chocolate y el café.

### Bogotá

Para la sede de Bogotá, decidimos usar el color rojo debido a que es uno de los dos colores presentes en la bandera de la ciudad. Según la psicología del color, al rojo se le atribuyen características relacionadas con la estimulación, el amor y la pasión.

### Cúcuta

Se escogió el color anaranjado para la ciudad de Cúcuta, por ser un referente de la alegría de su gente y el fantástico clima de la ciudad. En la psicología del color se asocia el color naranja al entusiasmo y la acción, suele decirse que el naranja es el color más optimista de todos.

### Cali

El Color verde, además de estar presente en la bandera de la ciudad de Cali, se escogió por ser un referente de naturaleza. Según la psicología del color, el verde representa la juventud, la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico.

### Socorro

El morado representa también la sofisticación y la elegancia, se suele asociar este color al misterio, la nostalgia y la espiritualidad. Es un color ampliamente utilizado en marketing para llamar la atención del ojo por su carácter llamativo y dinámico.

# PALETA CROMÁTICA

## (Áreas del conocimiento)

Así como cada una de las secciones de la página tiene asignado un color único, también lo tendrán cada una de las áreas de conocimiento de la Universidad.



**Derecho,  
ciencias políticas  
y sociales**

C 0 M 100 Y 100 K 0 R 227 G 6 B 19



**Ciencias  
de la educación**

C 63 M 60 Y 0 K 0 R 117 G 109 B 176



**Ciencias  
de la salud**

C 60 M 0 Y 0 K 0 R 93 G 196 B 241



**Filosofía y  
ciencias humanas**

C 0 M 0 Y 0 K 70 R 112 G 111 B 111



**Economía,  
administración,  
contaduría y afines**

C 0 M 20 Y 100 K 10 R 235 G 189 B 0



**Ingeniería**

C 55 M 0 Y 87 K 0 R 134 G 189 B 71



**Matemáticas  
y ciencias  
naturales**

C 0 M 0 Y 0 K 100 R 29 G 29 B 27



**Agronomía,  
veterinaria  
y afines**

C 100 M 20 Y 100 K 20 R 0 G 115 B 53

# PALETA CROMÁTICA

## (Áreas del conocimiento)

Se decidió entonces el uso de ocho (8) colores adicionales que conformarán la paleta representativa de cada una de las áreas de conocimiento y de esta manera continuar potenciando el sistema cromático y por ende la navegabilidad dentro del sitio.

### Derecho, ciencias políticas y sociales

Al igual que para la sede de Bogotá, usaremos el color rojo para el área de conocimiento de derecho y de ciencias sociales, por ser el derecho la carrera insignia de la Universidad Libre por su trayectoria y tradición, además, es un colore que nos lleva a comportarnos de un modo ligeramente más asertivo y extrovertido, dos cualidades necesarias del profesional en dichas carreras.

### Ciencias de la educación

El color violeta expresa sabiduría, pedagogía y creatividad, además es un color asociado con algunas características de lo educativo y lo didáctico, por lo tanto un color muy comunmente utilizado en productos para niños.

### Ciencias de la salud

La percepción del color azul, según la ciencia es que puede tener efectos a nivel de la salud física y psicológica tanto en los humanos como en otros seres vivos. El color azul claro se asocia con lugares estériles o extremadamente limpios y es por eso que suele verse en clínicas y hospitales. Esta muy relacionado con el entendimiento y la protección, cualidades innatas en aquellos que se dedican a la medicina, la enfermería y carreras afines.

### Filosofía y ciencias humanas

El color gris es uno de los colores más neutrales, transmitiendo autoridad, respeto, tenacidad características del dialogo critico, espíritu humanista, ético y trascendental de los estudiantes de filosofía y ciencias humanas.

### Economía, administración, contaduría y afines

El significado del color color amarillo expresa dinamismo y organización, cualidades básicas de los profecionales de las áreas como la economía, la administración y la contaduría, debido a la alta responsabilidad de su profesión. El color amarillo además está muy relacionado con el dinero, por el simbolismo del oro.

### Ingeniería

El verde es un color intermedio, entre la fuerza y energía del amarillo y la tranquilidad y confiabilidad del azul. Decidimos elegir este color con una versión más clara, por contener los atributos de equilibrio propios de esta área.

### Matemáticas y ciencias naturales

Elegimos el color negro porque evoca la exactitud y el análisis, dos características propias de los profesionales que se desempeñan en las áreas de las matemáticas y las ciencias naturales, personas analíticas que deben tener la capacidad de solucionar problemas.

### Agronomía, veterinaria y afines

El color verde está estrechamente relacionado con la vida y la salud, sin embargo asociamos el color verde con sentimientos de relajación, naturaleza y frescura y es por eso que suele asociarse con las plantas y la fauna silvestre. El verde representa la esperanza y la nueva vida, pero también representa la acción y lo ecológico.