

**TIPOGRAFÍA**

# INSTITUCIONAL

## Zurich BdXCn Bt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890-=!@#\$\$%^ &\*()\_+[]\{|;:'",./<>?**

## Swis721Cn Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890-=!@#\$\$%^ &\*()\_+[]\{|;:'",./<>?

## Clarendon Bt Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890-=!@#\$\$%^ &\*()\_+[]\{|;:'",./<>?**

Se definieron las siguientes tipografías para el uso de la comunicación de la Universidad Libre.

Las tipografías Zurich BdXCn Bt y Swis721 Cn Bt se emplearán únicamente en el escudo y el lema que hace parte del mismo, mientras que para el logotipo utilizará la tipografía Clarendon Bt Bold; el uso de estas fuentes tipográficas se ha reservado exclusivamente al logotipo y no deben ser aplicadas en ningún elemento adicional dentro de la comunicación.

# COMPLEMENTARIA

## Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!@#\$%^&\*()\_+[\|}{|;:'",./<>?

## Futura Condensend Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!@#\$%^&\*()\_+[\|}{|;:'",./<>?

## Futura Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!@#\$%^&\*()\_+[\|}{|;:'",./<>?

## Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!@#\$%^&\*()\_+[\|}{|;:'",./<>?

## Futura Black Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

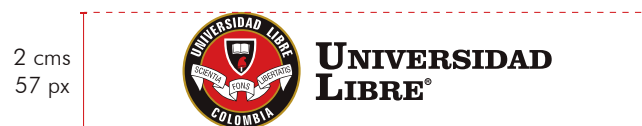
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890-!@#\$%^&\*()\_+[\|}{|;:'",./<>?

La familia tipográfica Futura, caracterizada por una línea moderna y sin serifas, se ha designado para el manejo de textos de las diferentes piezas de comunicación de la institución, ya que al ser modernas, estilizadas y claras, son de fácil lecturabilidad y resulta fácil establecer jerarquías mediante el empleo de sus variantes.

**APLICACIONES**

# TAMAÑOS MÍNIMOS



Para garantizar la legibilidad de todos los componentes de la marca se sugieren los tamaños mínimos, aplicables en las diferentes piezas de comunicación tanto impresas como digitales. Teniendo en cuenta las 4 variantes de composición del logotipo, se toma el diámetro del escudo como parámetro, así:

Medios impresos: 2 cms de diámetro.

Medios electrónicos: 57 pixeles de diámetro.

## ÁREA DE PROTECCIÓN



El área de protección o reserva, es el espacio invisible establecido alrededor del logotipo a fin de aislarlo de cualquier otro elemento que pueda interferir en su lectura y percepción, causando contaminación a nivel visual. Para el caso particular de la Universidad, se definió como medida la altura de la letra L.

Dicha zona puede incrementarse siempre que sea posible, mas no reducirse.

# USOS DEL LOGOTIPO

# USOS CORRECTOS

Fondo blanco



Como se mencionó anteriormente en el apartado de planimetría (páginas 11 a 14), existen cuatro versiones correctas para la composición final del logotipo.

Aunque lo ideal es su aplicación en positivo (fondo blanco), también se considera correcto el uso sobre fondo negro (versión negativo), para la cual el texto UNIVERSIDAD LIBRE® debe emplearse en blanco siempre.



# USOS CORRECTOS

Fondo negro



A continuación se encuentran cuatro ejemplos correctos para la composición final del logotipo sobre un fondo negro, representan la versión en negativo de cada uno de los usos correctos anteriormente mencionados y la diagramación que deben tener tanto el símbolo como el texto UNIVERSIDAD LIBRE®.

# USOS CORRECTOS

## Fondo rojo



Así mismo, consideramos importante tener una tercera opción de fondo, siendo el color rojo la alternativa perfecta para cualquier tipo de comunicación y aclaramos con estos cuatro (4) ejemplos, la correcta utilización del logotipo de la Universidad Libre.

# USOS CORRECTOS

## Fondo gris



100%



80%



60%



50%



40%



20%

Otro uso permitido es la aplicación del logotipo sobre diferentes tonalidades de negro, teniendo en cuenta la posible necesidad de ser usado sobre una tonalidad de gris (de ninguna manera degradados); para tal caso se recomienda emplear la versión en línea con trazos de color blanco, teniendo en cuenta que el tono de fondo no debe ser inferior al 50% de negro.

Cuando el porcentaje del fondo sea menor al 50%, se debe emplear la versión de contorno negro del logotipo garantizando la correcta lecturabilidad de todos los elementos.

# USOS CORRECTOS

## Monocromía



Otro uso permitido es la aplicación del logo símbolo sobre diferentes tonalidades para el uso de serigrafías o estampados; para tal caso se recomienda emplear la versión positivo-negativo, sobre fondos planos teniendo en cuenta que el tono de fondo puede tener variaciones sobre de color entre rojo, negro o blanco, (como se muestra en los ejemplos) a fin de garantizar una correcta lectura de todos los elementos.



# **RELACIÓN CON OTRAS MARCAS**

## La Universidad como organizador

# INTERACCIÓN CON OTRAS MARCAS

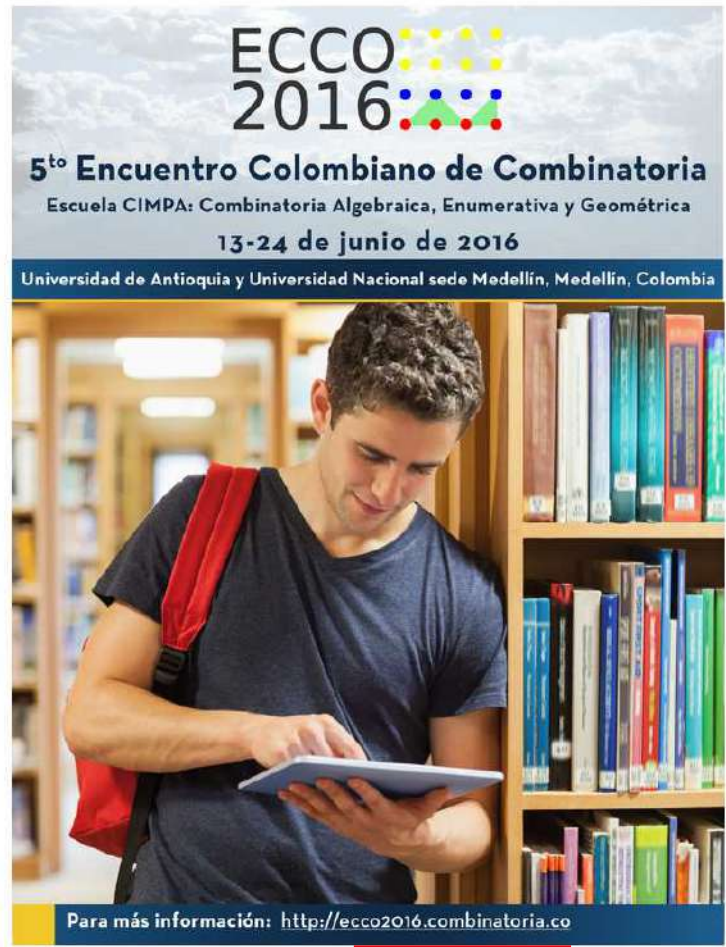


Logo  
de la universidad  
destacando

La divulgación de la actividad académica demanda que la marca de la Universidad interactúe con otras marcas, ya sea de universidades, empresas o entidades externas en la realización de eventos, actividades o proyectos conjuntos. Teniendo en cuenta el rol de la Universidad dentro de la organización deberán aplicarse las pautas de diseño establecidas, así:

**La Universidad como organizador:** La marca debe destacar en la parte superior (ya sea alineado al centro o a la izquierda, dependiendo de la versión del logotipo a emplear) de forma que sólo la imagen del evento tenga una relevancia mayor. En la parte inferior de la pieza, sobre fondo blanco toda la información de contacto, así como la imagen de otras instituciones o empresas vinculadas.

# RELACIÓN Con otras marcas



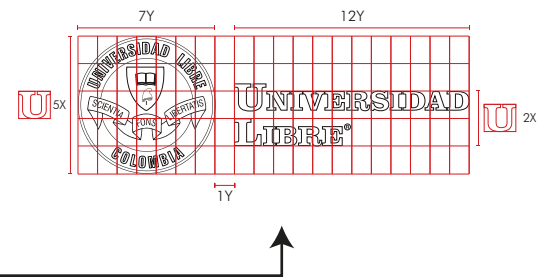
Para más información: <http://ecco2016.combinatoria.co>

Mantener el área de protección del logo



Grupo Kernel ANFI NSERC CRSNG Ontario  
 THE FIELDS INSTITUTE FOR RESEARCH IN MATHEMATICAL SCIENCES  
 222 College Street, Second Floor, Toronto, Ontario, M5T 3J1 • www.fields.utoronto.ca • 416-348-9710

Al tratarse de eventos externos, en donde la Institución haga presencia sin formar parte de la organización, la marca de la Universidad Libre deberá ubicarse en la parte inferior o en la zona que se destine para mencionar otras entidades participantes, sin sobrepasar el tamaño mínimo definido, y teniendo en cuenta los usos correctos aquí definidos. Es importante resaltar que la marca NO debe aplicarse sobre fondo azul; sin embargo, de resultar inevitable la recomendación es utilizar el logotipo en línea blanca y no las versiones en colores institucionales.





**DEPENDENCIAS**

# JERARQUIAS

De las dependencias



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**

Logo según tamaño a aplicar en este caso 10 x 3 cm el tamaño de las fuentes va a ir disminuyendo 2 puntos con respecto a la anterior así:

**Seccional Bogotá**

**Facultad de Derecho**

**Programa de Ingeniería Industrial**

Secretaría Académica

Seccional: Fuente Futura Bold 14 puntos color negro

Facultad: Fuente Futura Condensed 12 puntos color rojo

Programa: Fuente Futura Medium 10 puntos color negro

Programa: Fuente Futura Medium 8 puntos color gris 50%

**FOTOGRAFÍAS**

## Parámetros

### Uso de fotografías e imágenes



Para el correcto uso de las fotografías en medios impresos y digitales tendrán que tenerse en cuenta varios factores importantes que representarán el espíritu de la Universidad Libre. De esta manera los productos fotográficos realizados para la comunicación de la institución, deberán cumplir con ciertos parámetros así:

→ Cuando la fotografía no incluye texto alguno, deberá incluirse un área de reserva de color rojo de máximo el 5% del área total en la parte inferior de la pieza y en la cual deberá colocarse el logo de la institución a manera de firma.