

# Parámetros

## Uso de fotografías e imágenes



- Las fotografías deberán mostrar en todo momento hombres y mujeres sonrientes en edad universitaria.
- Los espacios de la universidad deberán reflejar confort y elegancia.
- No se mostrarán imágenes de las instalaciones vacías (ausencia de docentes o estudiantes)
- Se evitará el uso de espacios que no estén en óptimas condiciones (acabados, pintura, mobiliario en óptimas condiciones).
- Las fotografías en espacios abiertos de la universidad, deberán reflejar instalaciones en óptimo estado y por ningún motivo pueden mostrar basuras o desorden.
- De ser necesario el uso fotográfico de personal de aseo general y seguridad de la Institución, se deberá prestar especial atención en el correcto uso del uniforme y los accesorios propios del cargo.
- Todos los productos fotográficos deberán cuidar en todo momento el encuadre, la exposición y contar con una óptima iluminación sin importar si es en interiores o en exteriores.
- Se evitará en todo momento el uso de fotografías que muestren a los estudiantes consumiendo bebidas alcohólicas o cigarrillo.
- Se descartará el uso de fotografías que contengan productos con marcas visibles (Ropa, accesorios, comida, bebidas, etc.).
- Se deberá prestar especial atención en la limpieza y el orden del mobiliario en las oficinas y los salones de la institución.

# ICONOGRAFÍA

# ICONOGRAFÍA



## Jornada de Actualización en AWS

Invita: Facultad de Ingeniería  
Dirigido a: Egresados  
Conferencista: Mg. Mauricio Alonso Moncada

  
Sábado  
**18**  
de mayo 2019

  
Hora:  
9:00 am

  
Lugar:  
Campus El Bosque  
Popular  
Auditorio Bloque 8



El uso de imágenes pictográficas o íconos, permiten una rápida identificación de la información, aportando dinamismo y frescura a la comunicación, a la vez que generan mayor recordación. Por lo anterior, es importante procurar el uso de un estilo gráfico constante en dichas imágenes pues contribuyen a reforzar la identidad.



Admisiones y Registro



Aseguramiento de la Calidad Académica



Auditoría Interna



Almacén



Biblioteca



Bienestar Universitario



Calidad



Censuría



Compras



Comunicaciones



Dirección Financiera



Departamento Jurídico



Investigaciones



Egresados



Escuela de Formación para Docentes Universitarios



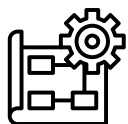
Observatorio de Paz



Personal -Gestión Humana



Oficina de Relaciones Interinstitucionales (ORI)



Planeación



Presidencia -Vicepresidencia



Rectoría



Revisoría Fiscal



Secretaría General



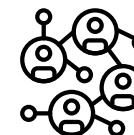
Seguridad



Administración -Servicios Generales



Sistemas



SINTIES



Facultad de Derecho



Facultad de Filosofía



Facultad de Ingeniería



Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables



Facultad de Ciencias de la Educación



Facultad de Ciencias de la Salud



Facultad de Ciencias Exactas y Naturales



Colegio



Barranquilla



Bogotá



Cali



Cúcuta



El Socorro



Pereira



Pago



Contacto



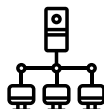
Ubicación



Sistema de información



SINU



Intranet

**DIGITAL**



## EJEMPLOS

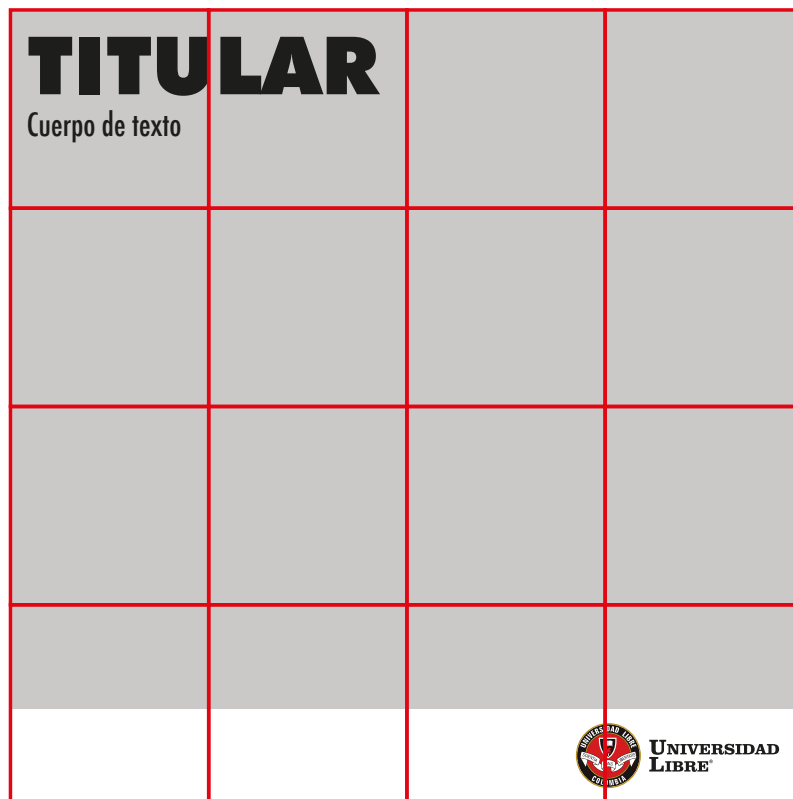
Logo en la pagina Web



Para el caso de la página web se debe dividir el ancho de la pagina en cinco (5) partes y utilizar dos (2) para el uso de la reserva, centrando el logo de la universidad. Este debe ir en la parte superior izquierda (como muestra el ejemplo), garantizando así una mejor visibilidad.

## EJEMPLOS

### Post Facebook



Para el caso de las publicaciones en la red social Facebook, es importante tener en cuenta una serie de elementos que deberán estar presentes siempre en cada una de ellas. Es por eso que se dispone de un área definida para los textos (título y cuerpo de texto), así como un área delimitada en la parte inferior de la pieza en la que deberá ubicarse un banner con el logotipo de la institución.



La delimitación de espacios sobre el área total de la imagen se hace con el fin de no superar en ningún momento el 20% de la misma y así asegurarnos de cumplir con los requerimientos que exige Facebook para poder realizar pauta publicitaria.

Texto de la imagen: **Correcto**  
Tu anuncio se pondrá en circulación con normalidad.



 **Universidad Libre**  
23 de agosto a las 09:01 · 🌐

Con una intensidad de 40 horas, se iniciará el próximo 17 de septiembre el curso de Neumática, Electro Neumática y los PLC, el cual es programado por la el programa de Ingeniería Mecánica de la Universidad Libre. El curso, que se extenderá hasta el 8 de octubre, tendrá como eje temático la neumática y la electro neumática de mando, los controles electrónicos y los Controladores Lógicos Programables (PLC). Para más información comuníquese con el teléfono 4232700, extensión 1232.  
<http://ow.ly/ljZM50vDMli>

**Curso de Neumática,  
Electro Neumática  
y los PLC**  
Intensidad de 40 horas



 **UNIVERSIDAD LIBRE**

👍 6 2 veces compartido

👍 Me gusta    💬 Comentar    ➦ Compartir    👤

Este es un ejemplo de la forma correcta de publicar contenido en Facebook, incorporando en la imagen los diferentes elementos, en los espacios sugeridos para el título y el cuerpo del texto en la parte superior izquierda y el banner que contendrá el logo símbolo que estará ubicado en la parte inferior.

## EJEMPLOS

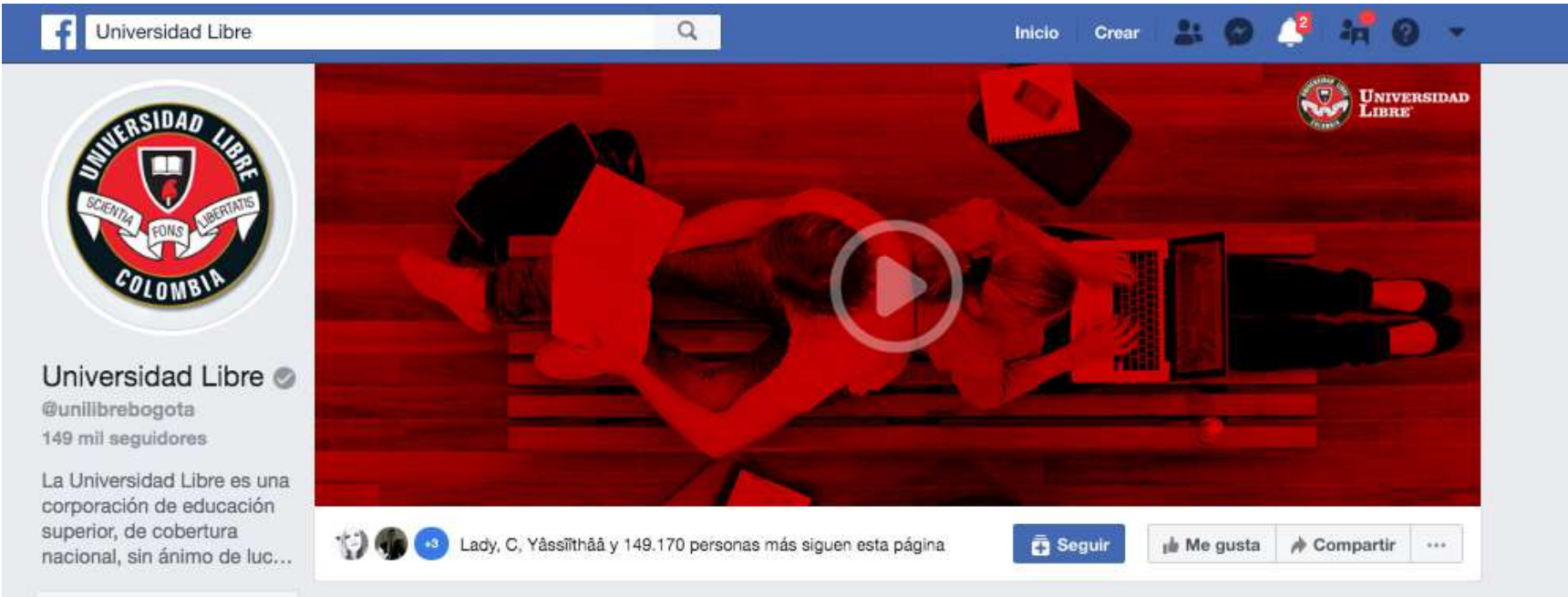
### Cover Facebook



Otra de las piezas más comunes de Facebook son los covers o portadas, pueden ser imágenes fijas y/o videos, pero en cualquiera de los casos, el cover deberá cumplir con ciertos requisitos como la utilización del logotipo de la institución y el uso del color rojo característico en el logo como color predominante.

# EJEMPLOS

## Cover Facebook



# EJEMPLOS

## Post Instagram



Al igual que los post de Facebook, en Instagram se mantendrán los tamaños y áreas determinadas para el título, el cuerpo de texto y para el banner inferior en donde estará ubicado el logotipo de la institución. Habrá que tener en cuenta además el correcto uso de las tipografías y los colores aprobados por la misma.





En cuanto al diseño de los contenidos para Instagram, debemos tener en cuenta una correcta disposición de elementos (incluyendo textos no superiores al 20% del área total de la imagen), con el fin de realizar pauta publicitaria sin ningún tipo de problema.

Texto de la imagen: **Correcto**  
Tu anuncio se pondrá en circulación con normalidad.







**¡ESTUDIANTES ANTIGUOS!**  
**Matrículas**

**unilibrecucuta1** • Seguir

**unilibrecucuta1** ¡ESTUDIANTES ANTIGUOS!  
Facultad de Ciencias económicas, administrativas y contables

Ya pueden realizar el proceso de matrícula a través del sistema SIUL

7 sem

14 Me gusta  
6 DE JULIO

Agrega un comentario... [Publicar](#)

 **UNIVERSIDAD LIBRE**

 CAMINO A LA EXCELENCIA  
ES PARTE DE LA U

 ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD  
MULTICAMPUS

Este es un ejemplo de como deberá verse una típica publicación en instagram de la institución y en donde puede evidenciarse la correcta disposición de los diferentes elementos aprobados como son título, cuerpo de texto y el banner inferior en donde deberá consignarse el logo de la universidad.

## EJEMPLOS

### Story Instagram



Así mismo dicha disposición de elementos (textos, banner y logos) deberá ser respetada en otros formatos de la red social Instagram como son los Storys, de esta forma nos aseguraremos que cada una de las piezas gráficas de la institución cumplan con los requisitos necesarios para su publicación.

## EJEMPLOS

### Story Instagram



Para el caso exclusivo de las Storys, podemos ayudarnos además con algunas de las opciones interactivas que ofrece la red social (encuestas, gifs, valoración, ect) con el fin de lograr que el usuario se interese por mantener una comunicación con la institución.

# EJEMPLOS

## Banners de Google



Para la realización de pauta, existirán una serie de tamaños predefinidos de banners en los cuales deberán respetarse nuevamente los elementos gráficos que se han utilizado en otro tipo de piezas digitales como son el título, el cuerpo de texto y el logo en la parte inferior derecha de la imagen, adicionalmente un boton con un llamado a la acción. Así mismo serán respetados en todo momento los colores institucionales dándole a las piezas la misma línea gráfica de toda la comunicación.