

# EJEMPLOS

## Artículos Web



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
COLOMBIA

## Encuentro Universitario.

La Universidad Libre como conciencia crítica del país y de la época, recreadora de los conocimientos científicos y tecnológicos, proyectados hacia la formación integral de un egresado acorde con las necesidades fundamentales de la sociedad, hace suyo el compromiso de:

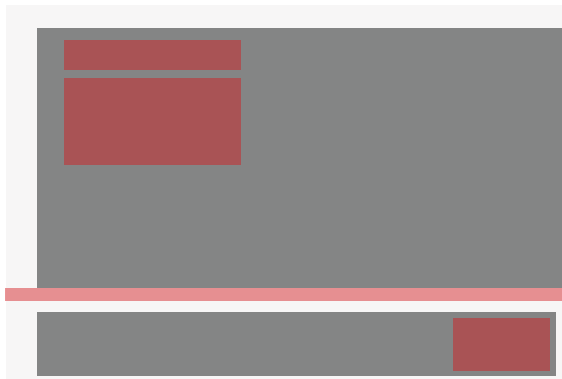
- Formar dirigentes para la sociedad. (Los sectores dirigentes de la sociedad).
- Propender por la identidad de la nacionalidad colombiana, respetando la diversidad cultural, regional y étnica del país.
- Procurar la preservación del Medio y el Equilibrio de los Recursos Naturales.
- Ser espacio para la formación de personas democráticas, pluralistas, tolerantes y cultoras de la diferencia.

f t e

Para el caso de las publicaciones de contenido editorial en Internet, deberán tenerse en cuenta los espacios predefinidos para cada uno de los diferentes elementos, sin embargo la diagramación cambiará un poco para darle mejor lecturabilidad a la pieza y así brindarle el espacio suficiente al texto del artículo.

# EJEMPLOS

## Banners Landing Page



 Banner de ejemplo para un evento universitario. La imagen principal muestra una vista desde arriba de dos estudiantes sentados en una banca de madera. Uno está leyendo un libro y el otro está usando una laptop. Hay un cuaderno amarillo y un teléfono móvil encima de la banca. En la esquina superior izquierda, el texto dice "Encuentro Universitario." y "Actividades durante el mes de agosto." En la esquina superior derecha, hay un botón que dice "CLIC AQUÍ" con un cursor. En la parte inferior izquierda, hay un texto de relleno (Lorem ipsum). En la parte inferior derecha, hay el logo de la Universidad Libre.
 

**Encuentro Universitario.**  
Actividades durante el mes de agosto.

CLIC AQUÍ

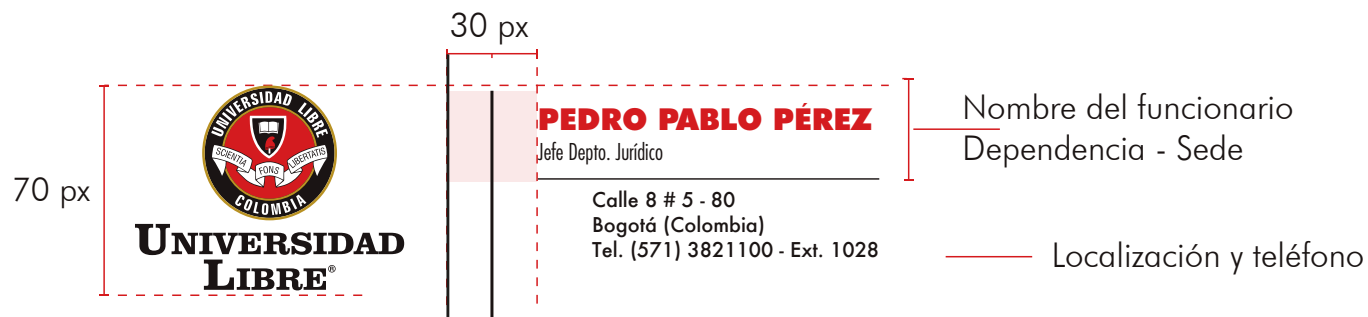
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse


**UNIVERSIDAD LIBRE**

En cuanto a los banners que redirigirán a los usuarios a la página web, también deberán cumplir con los parametros predefinidos del diseño de las piezas de comunicación de la institución. La diagramación de los espacios de cada uno de los elementos estan consignados en el ejemplo de la izquierda y en donde quedan demostrados los lugares que deberán ocupar los textos, así como el logo y el tamaño que deberá tener la imagen.

# APLICACIONES

## Firma digital



En casos específicos como el correo electrónico, será necesario el uso de una firma digital que identifique a cada uno de los miembros de la institución. Se compone del uso del escudo de la institución, la información del funcionario y una línea negra de 1pt que los separa y deberá emplearse la tipografía Futura.

La información del remitente debe presentarse en un tamaño mayor (11 pts) para dar relevancia y la variante en Bold para el nombre y en color negro para la dependencia y la sede. En la parte inferior de la firma, en color negro (8pts) deberá consignarse la información de localización física de la institución y los números de teléfono.

**IMPRESOS**

# AFICHES Institucionales



# Encuentro Universitario.

Actividades durante el mes de agosto.

Título

Subtítulo

Al hablar de piezas impresas como los afiches, se deberán tener en cuenta también en la diagramación dichos requisitos y dichas secciones preestablecidas, ubicando cada uno de los componentes de la misma con el fin de lograr una estética clara y asegurandonos de lograr la correcta legibilidad.

Cuerpo de texto

Website

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam et molestie risus. Morbi a mi in ligula congue dapibus nec in quam. Donec ligula metus, vehicula quis venenatis sit amet, porttitor sed purus. Mauris pretium mi velit, eget tincidunt erat laoreet ut. Sed et tempus felis. Vestibulum vulputate vehicula auctor.

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)



Logosímbolo

Textos legales

Pellentesque est arcu, elementum sed pharetra et, vulputate id risus. Vivamus sollicitudin faucibus placerat.


# Encuentro Universitario.

Actividades durante el mes de agosto.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus.

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)



**UNIVERSIDAD LIBRE**

# La Facultad.

Actividades durante el mes de agosto.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus.

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)



**UNIVERSIDAD LIBRE**

# Egresados

Actividades durante el mes de agosto.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus.

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)



**UNIVERSIDAD LIBRE**

Es importante aclarar también los correctos usos de los colores de fondo y el color de la tipografía según la necesidad. Con estos tres ejemplos se evidencia también la correcta diagramación de los textos según el tipo de comunicación y la disposición de la imagen a utilizar.

# Pendones Institucionales



## Encuentro Universitario.

Actividades durante el mes de agosto.

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.**

Nam et molestie risus. Morbi a  
mi in ligula congue dapibus nec  
in quam.



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam et molestie risus. Morbi a mi in ligula congue dapibus nec in quam. Donec ligula metus, vehicula quis venenatis sit amet, porttitor sed purus.



## Título

Subtítulo.



cuerpo de texto



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**



Texto legal

Este es un ejemplo claro de los tamaños que deben tener las imágenes en este tipo de piezas, además se evidencia el tamaño del área de reserva, el área destinada para los títulos y el cuerpo de texto, además de la disposición y el uso del logotipo y el área destinada para los legales.



# REVISTA

Doble página

**3** **Encuentro Universitario.**

**4** Actividades durante el mes de agosto.

**5** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus.

**6** [www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)

**7** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut vitae vulputate tellus. Cras ut interdum odio.

**2**

**1** **UNIVERSIDAD LIBRE**

En un aviso doble página, la imagen deberá ocupar la mayoría del área total de la pieza, alrededor del 90%. En cuanto a la relevancia de los elementos, enumeramos cada uno de ellos de forma acendente siendo el 1 el más relevante, con el fin de brindar una guía para la realización de posteriores piezas de comunicación.



# Encuentro Universitario.



4 Actividades durante el mes de agosto.

7 **Reconocimiento Académico**  
El programa conduce a la obtención del título de Especialista en Derecho Comercial, que se otorgará por la Universidad Libre, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del currículo y reúna los demás requisitos estatutarios vigentes.

### Requisitos de Ingreso

- Recibo de pago de inscripción
- Credencial
- Formulario de inscripción
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%
- Copia del acta de grado o fotocopia autenticada de Abogado
- Resumen hoja de vida
- Una foto 3 x 4
- Aprobar la entrevista personal

5 LEGALES: xxxxx xxxxxx xxxxxxx xxxxxxx xxxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxx  
xxxx x xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx

6 [www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)

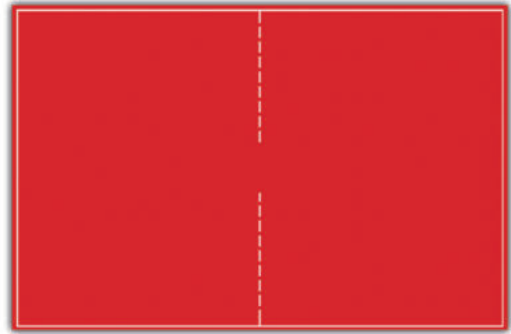


Al igual que con la pieza doble página, en el caso de la página de revista también se tendrán en cuenta algunas variaciones importantes en cuanto a la diagramación y el diseño de la comunicación impresa de la institución, así como una serie de áreas de reserva que deberán respetarse para darle lecturabilidad y orden a la información. De nuevo para ejemplificar mejor dicha distribución recurrimos a una numeración de elementos del 1 al 7 según su relevancia.

# PRENSA

## Ejemplos

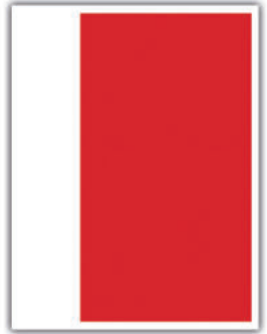
*Doble plana:*  
42.2 x 27.3 cms  
43.2 x 28.3 cms  
con rebase



*Plana completa:*  
21.1 x 27.3 cms  
22.1 x 28.3 cms  
con rebase



*Roba plana*  
14 x 27.3 cms



*1/2 plana horizontal:*  
20.1 x  
13.5 cms



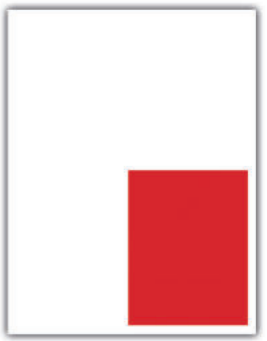
*Columna:*  
6.77 x  
26.3 cms



*Cintillo:*  
20.1 x  
7 cms



*Cuarto de plana:*  
10.3 x  
13.1 cms





### UNIVERSIDAD LIBRE®

## Encuentro Universitario.

Actividades durante el mes de agosto.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc odio lectus, congue a velit vel, pretium sollicitudin tellus. Quisque sed rhoncus mauris. Donec dolor diam, pulvinar sed dui sit amet, viverra laoreet lorem. Vivamus tincidunt orci quis orci scelerisque pellentesque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In quis ultrices sem. Mauris sed vulputate mi, quis vestibulum magna. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam venenatis aliquet lectus, vel consectetur tortor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc odio lectus, congue a velit vel, pretium sollicitudin tellus. Quisque sed rhoncus mauris. Donec dolor diam, pulvinar sed dui sit amet, viverra laoreet lorem. Vivamus tincidunt orci quis orci scelerisque pellentesque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In quis ultrices sem. Mauris sed vulputate mi, quis vestibulum magna. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam venenatis aliquet lectus, vel consectetur tortor.

#### Reconocimiento Académico

El programa conduce a la obtención del título de Especialista en Derecho Comercial, que se otorgará por la Universidad Libre, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del currículo y reúna los demás requisitos estatutarios vigentes.

#### Requisitos de Ingreso

- Recibo de pago de inscripción
- Credencial
- Formulario de inscripción
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%
- Copia del acta de grado o fotocopia autenticada de Abogado
- Resumen hoja de vida
- Una foto 3 x 4
- Aprobar la entrevista personal

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)



Para el caso de un artículo de prensa con orientación vertical, deberán tenerse en cuenta nuevas variaciones importantes en la diagramación y en los tamaños asignados a cada uno de los elementos con el fin de brindarles una jerarquía definida tanto a la imagen como a los diferentes cuerpos de texto presentes en la pieza. En esta ocasión, en el baner inferior no solo se encontrará el logotipo de la institución sino que además estará acompañado de la url de la misma.



**UNIVERSIDAD  
LIBRE®**

## Encuentro Universitario.

Actividades durante el mes de agosto.

**Reconocimiento Académico**

El programa conduce a la obtención del título de Especialista en Derecho Comercial, que se otorgará por la Universidad Libre, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del currículo y reúna los demás requisitos estatutarios vigentes.

**Requisitos de Ingreso**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibo de pago de inscripción</li> <li>• Credencial</li> <li>• Formulario de inscripción</li> <li>• Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copia del acta de grado o fotocopia autenticada de Abogado</li> <li>• Resumen hoja de vida</li> <li>• Una foto 3 x 4</li> <li>• Aprobar la entrevista personal</li> </ul>
---	--

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc odio lectus, congue a velit vel, pretium sollicitudin tellus. Quisque sed rhoncus mauris. Donec dolor diam, pulvinar sed dui sit amet, viverra laoreet lorem. Vivamus fringidunt orci quis orci scelerisque pellentesque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In quis ultrices sem. Mauris sed vulputate mi, quis vestibulum magna. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam venenatis aliquet lectus, vel consectetur tortor.

---

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)





Un aviso de prensa horizontal contará con ligeras variaciones en cuanto a la distribución de los elementos de la pieza, sin embargo se respetarán cada uno de los elementos preestablecidos anteriormente.

# PRENSA

## Pies de pagina

### Encuentro Universitario.

Actividades durante el mes de agosto.

#### Reconocimiento Académico

El programa conduce a la obtención del título de Especialista en Derecho Comercial, que se otorgará por la Universidad Libre, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del currículo y reúna los demás requisitos estatutarios vigentes.

#### Requisitos de Ingreso

- Recibo de pago de inscripción
- Credencial
- Formulario de inscripción
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%
- Copia del acta de grado o fotocopia autenticada de Abogado
- Resumen hoja de vida
- Una foto 3 x 4
- Aprobar la entrevista personal

[www.unilibre.edu.co](http://www.unilibre.edu.co)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc odio lectus, congue a velit vel, pretium sollicitudin tellus. Quisque sed rhoncus mauris. Donec dolor diam, pulvinar sed dui sit amet, viverra laoreet lorem. Vivamus tincidunt orci quis orci scelerisque pellentesque. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. In quis ultrices sem. Mauris sed vulputate mi, quis vestibulum magna. Class aptent tacit sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Nam venenatis aliquet lectus, vel consectetur tortor.









Para publicaciones en pie de página, será necesario entonces una distribución proporcional de los espacios con el fin de lograr una correcta relación con la línea gráfica aprobada.

# PLEGABLES

## Programas

Si bien cada programa de la Universidad Libre es diferente, todos y cada uno de ellos deberán acogerse a un único diseño predefinido con el fin de mantener la línea gráfica propia de la institución. En este caso deberán prestársele especial atención a cada uno de los elementos que conforman la pieza de comunicación impresa como tipografías, espacios preestablecidos para los diferentes cuerpos de texto, colores corporativos y la correcta utilización de los logotipos en cada uno de los casos.

ENTIDADES	PERIODO	VALOR	MONTO	TASA	GARANTIA	OTROS COSTOS	PERSONA DE CONTACTO
	DESCRIPCION	DE	HASTA	ANUAL	REQUERIDA	DESCRIPCION	TEL. / CORREO
	PERIODO ACORDADO DE 2.01722 MENS POSGRADO DE 2.1 B MENS	POSGRADO- DESDE 12 HASTA 36 MENS	DISPHE \$300.000 MIL HASTA EL VALOR TOTAL DE LA MATRÍCULA	RELEGADO DESDE 1,25% HASTA 1,48% CORTO PLAZO 1,48% LARGO PLAZO 1,48%	PAGARE POSGRADUOS	ADMINISTRACION DE CHEQUES Y PAGARE 8% CORTO PLAZO DE COMISION VAL	MARIA CALDIA TEL: 3106653 CHEJ:318451986
	PERIODO ACORDADO DE 0 A 12 MENS	POSGRADO- DESDE 12 HASTA 36 MENS	MINIMO \$ 500.000 CORTO PLAZO 100% LARGO PLAZO - PREFERADO 80% Y POSGRADO 100%	CORTO PLAZO- PREFERADO Y POSGRADO 1,6% NAVI 1,75% NAVI 1,95% NAVI	PAGARE	CORTO PLAZO- COMISION PNA DEL 7% NAVI	CAMILA O. GALANB. TEL: 3888000 EXT:7084 CHEJ:301318955
	PERIODO DESDE 3 A 6 MENS	POSGRADO- DESDE 12 HASTA 36 MENS	CONTRATO DE ALQUILER DE LA MATRÍCULA	CORTO PLAZO 1,49% NAVI VENCIDO 1,53% NAVI CORTO PLAZO 1,53% NAVI CAPITAL E INTERESES	PAGARE	SIN AVAL	EDGAR LOPEZ TEL: 31846324 CHEJ: 3180108 CORREO: edgarlopez@hincaba.com.co
	PERIODO DESDE 4 HASTA 11 MENS	POSGRADO- DESDE 12 HASTA 36 MENS	DISPHE \$200.000 HASTA 100% MATRÍCULA	1,7% MENSUAL	PAGARE	NO APLICA	CRISTIAN TURBE TEL: 6074980 EXT:7321 CHEJ: 3142208916
	PERIODO ACADÉMICO DESDE 12 MENS	POSGRADUOS 3 A 36 MENS	HASTA 100%	1,6% CUOTA FIA TASA FIA	PAGARE	COMISION DE INDIJE DEL VALOR A FINANCIAR SERVIDO	CLAUDIA FERNANDEZ RAMIREZ TEL: 4294066 CHEJ:313112923
	6 MENS	12, 18, 24 o 36 MENS	100% VALOR DEL LA MATRÍCULA	1,49% RELEGADO 1,7% POSGRADO	COPIELDOR S/SE REQUERIDO	REPARACIONES COPIELDOR POR HIBERNAR VEZ	HANBY GUEVARA TEL: 398113803

INFORMACIÓN IMPORTANTE: El plan de desarrollo de cada programa de la Universidad Libre es diferente, todos y cada uno de ellos deberán acogerse a un único diseño predefinido con el fin de mantener la línea gráfica propia de la institución. En este caso deberán prestársele especial atención a cada uno de los elementos que conforman la pieza de comunicación impresa como tipografías, espacios preestablecidos para los diferentes cuerpos de texto, colores corporativos y la correcta utilización de los logotipos en cada uno de los casos.



UNIVERSIDAD LIBRE

www.unilibre.edu.co/bogota

### DEPARTAMENTO DE TESORERÍA Y CARTERA FINANCIACIÓN DE MATRÍCULAS

#### Misión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus eget ligula massa. Proin turpis augue, tristique sit amet accusamus non, faucibus eget nisi. In hac habitasse platea dictumst. Nunc convallis ex eget mi lacinia mollis. Suspendisse potenti. Nulla lobortis tempus dolor, eget accusamus tellus fringilla in. Nam malesuada erat a augue pretium, sed vehicula erat semper. Proin vel nisi ex. Donec sed purus non enim lacinia vestibulum. Fusce porttitor vulputate ligula, in maximus purus vestibulum ac. Morbi nec massa auctor, rutrum dolor at, tempor sapien. Morbi id vestibulum nunc. Ut maximus urna eget dui commodo luctus. Sed varius orci at tortor rutrum, vel egestas enim congue. Curabitur id ligula et risus suscipit luctus non nec tortor.

#### Visión

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus eget ligula massa. Proin turpis augue, tristique sit amet accusamus non, faucibus eget nisi. In hac habitasse platea dictumst. Nunc convallis ex eget mi lacinia mollis. Suspendisse potenti. Nulla lobortis tempus dolor, eget accusamus tellus fringilla in. Nam malesuada erat a augue pretium, sed vehicula erat semper. Proin vel nisi ex. Donec sed purus non enim lacinia vestibulum. Fusce porttitor vulputate ligula, in maximus purus vestibulum ac. Morbi nec massa auctor, rutrum dolor at, tempor sapien. Morbi id vestibulum nunc. Ut maximus urna eget dui commodo luctus. Sed varius orci at tortor rutrum, vel egestas enim congue. Curabitur id ligula et risus suscipit luctus non nec tortor.

Verónica Mena





# PLEGABLES

## Programas

Adicionalmente se utilizarán nuevos elementos como áreas de reserva de color y cajas de texto de diferentes tamaños que servirán para direccionar la lectura dentro del documento. Deberá tenerse en cuenta el correcto uso del logotipo de la institución, así como la url de la misma.



UNIVERSIDAD LIBRE®

Registro Calificado:  
CÓDIGO SNIES 4868  
Resolución 5996  
del 20 de mayo de 2013

Dirigido a \_\_\_\_\_  
Profesionales en Derecho.

**Objetivo general** \_\_\_\_\_  
Profundizar en el conocimiento teórico y generar competencias pragmáticas para la interpretación y aplicación de las normas propias del Derecho Comercial contemporáneo.

**Objetivos específicos** \_\_\_\_\_

1. Analizar los antecedentes, realidades y perspectivas de las distintas Instituciones del Derecho Comercial colombiano.
2. Estudiar de manera crítica las herramientas que el Derecho Comercial le ha otorgado a los empresarios para el desarrollo de su actividad económica, tales como las distintas formas asociativas y los diversos instrumentos de contratación, entre otras.
3. Incorporar a la formación académico - jurídica de los estudiantes del posgrado elementos teóricos y prácticos de otras áreas del saber, como la economía, y de otras ramas del Derecho como el Civil y el Administrativo.
4. Generar las competencias necesarias para la resolución de casos concretos que se presentan en la actividad mercantil del comerciante, tanto persona natural como persona jurídica.
5. Otorgar a los discentes de la especialización las herramientas metodológicas que les permitan identificar los problemas actuales que presenta el Derecho Comercial, visibilizar los hallazgos y desarrollar estrategias innovadoras para su solución.

**Metodología** \_\_\_\_\_

1. Cátedra magistral impartida por el docente titular, con el fin de dirigir la investigación y orientar el estudio y profundización de cada tema por parte de los estudiantes.
2. Análisis de casos tomados de la realidad, extractados de las decisiones jurídicas que recomienda el docente.
3. Solución de casos y problemas reales, manejados a través del sistema de talleres, extractados de las decisiones judiciales recomendadas por el docente.
4. Trabajos de investigación dirigida, en temas claves de cada asignatura, con sustentación pública en lo posible.
5. Participación dirigida en clase utilizando, en lo posible, la mesa redonda y la discusión abierta, procurando conclusiones en cada caso.
6. Orientación bibliográfica suficiente para que cada estudiante asuma bajo su responsabilidad, la profundización de los temas sugeridos en el programa.

### Modalidad

Duración 1 año Jornada Concentrada con sesiones presenciales cada 20 días  
Viernes de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.  
Sábados de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.

## Plan de estudios

### Primer semestre

1. Introducción al derecho mercantil
2. Obligaciones mercantiles
3. Contabilidad y análisis financiero
4. Derecho societario y sociedades comerciales
5. Contratos Mercantiles
6. Investigación I
7. Optativa I

### Segundo Semestre

1. Responsabilidad Mercantil
2. Títulos valores y comercio electrónico
3. Derecho de seguros
4. Procedimientos mercantiles
5. Pruebas mercantiles
6. Investigación II
7. Optativa II

### Reconocimiento Académico

El programa conduce a la obtención del título de Especialista en Derecho Comercial, que se otorgará por la Universidad Libre, una vez que el estudiante haya cursado y aprobado todas las materias del currículo y reúna los demás requisitos estatutarios vigentes.

### Requisitos de Ingreso

- Recibo de pago de inscripción
- Credencial
- Formulario de inscripción
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía ampliada al 150%
- Copia del acta de grado o fotocopia autenticada de Abogado
- Resumen hoja de vida
- Una foto 3 x 4
- Aprobar la entrevista personal

### Requisitos de Grado

Para optar el título de Especialista se requiere:

1. Cursar y aprobar todas las asignaturas del plan de estudios hasta completar el número de créditos exigidos por el programa.
2. Asistir por lo menos a un 80% de las horas académicas presenciales establecidas en el plan de estudios para cada asignatura.

3. Presentar un trabajo de investigación aplicada en el área de la Especialización, de conformidad con el Reglamento de Investigaciones, que se traducirá en un artículo publicable con una extensión mínima de quince (15) y máxima de veinticinco (25) páginas, el cual debe estar articulado con las líneas y proyectos de investigación de la Universidad relacionados con el programa.

### CONTACTO:

Teléfono: 3821000  
Extensiones: 1493-1921-1922-1923-1075-1076

gember.angarita@unilibre.edu.co

[www.unilibre.edu.co/bogota](http://www.unilibre.edu.co/bogota)

**PAPELERÍA**

# INSTITUCIONAL

## Tarjetas



Con el fin de que los diferentes miembros del personal de la institución puedan identificarse como funcionarios, se ve la necesidad de crear un diseño único de tarjetas de presentación el cual constará de una serie de elementos importantes así:

Tiro.

La tarjeta de presentación contendrá el logo símbolo de la institución en policromía sobre fondo rojo compuesto por el escudo, precediendo al logotipo (nombre) en dirección horizontal, escrito en la tipografía institucional.

Retiro.

Se encontrarán alojados los datos del funcionario, siendo estos el nombre y el cargo. Por último, pero no menos importante, estarán los datos de contacto (Dirección de la institución, teléfono fijo, celular del funcionario y correo electrónico).

# INSTITUCIONAL

## Sobre carta



Como parte de los diferentes elementos de papelería institucional, y con el fin de que la universidad pueda mantener una línea gráfica coherente en todas las piezas de comunicación producidas en su interior, se hace necesaria la creación de un único diseño de sobres para correo directo. El diseño preserva el uso de los colores institucionales y tipografías aprobadas, así como el correcto uso del logotipo de la institución educativa.

# INSTITUCIONAL

## Membrete



De igual forma, la hoja membrete en la que se realizará cualquier comunicación escrita en vía correo directo deberá incluir en todo momento los principales elementos de identidad de la institución como: Colores y tipografías institucionales, logotipo de la institución y datos de contacto. Además se añadirá un área de reserva de color rojo en la parte inferior de la hoja.

# INSTITUCIONAL

## Escarapela



Con el fin de identificar a todos los miembros activos de la institución dentro y fuera del plantel educativo, se hace necesaria la creación de un único documento de identidad (escarapela / carnet). dicho documento presenta al igual que otros elementos institucionales características similares en diseño como el uso de colores y tipografías aprobadas y el logotipo de la Universidad Libre y deberá contener el nombre y cargo del funcionario.