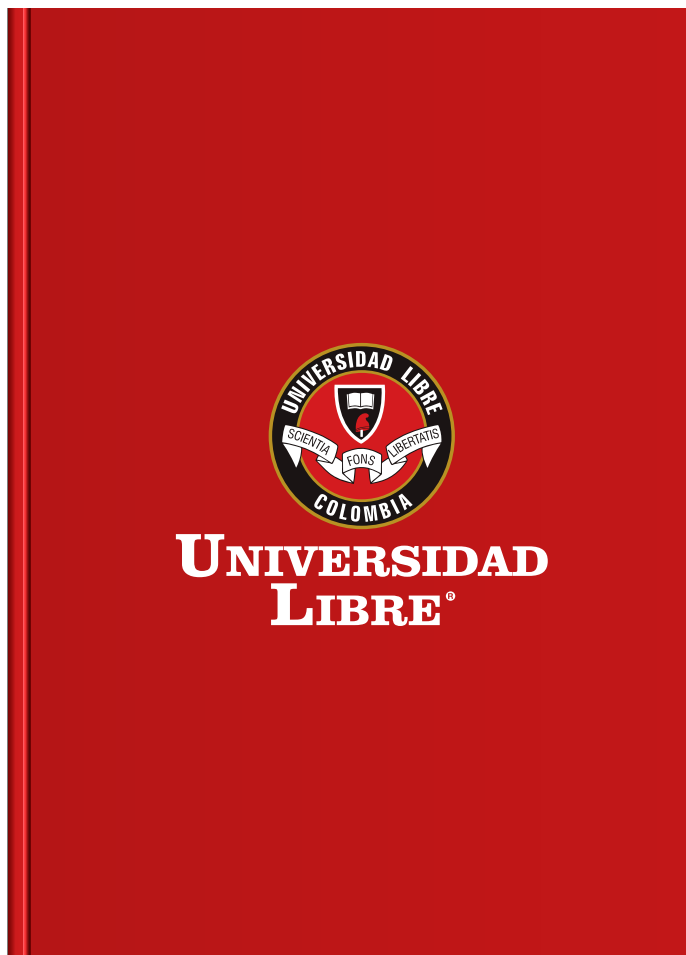


**MATERIAL
PUBLICITARIO**

INSTITUCIONAL

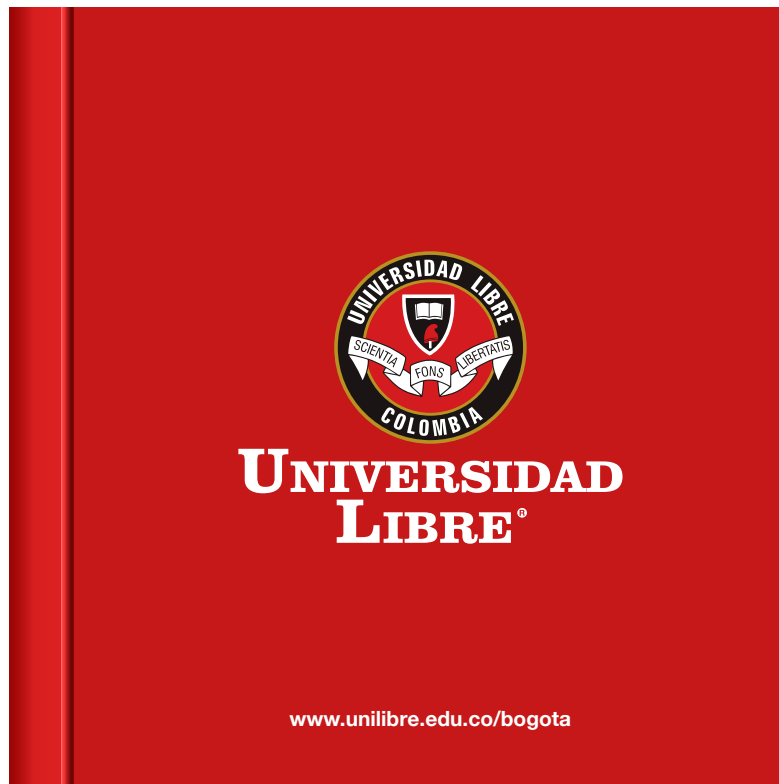
Libros



La producción de contenido editorial de la Universidad Libre también deberá demostrar desde su exterior la línea gráfica aprobada por la institución, comenzando por un fondo en color rojo y el logotipo de la institución.

INSTITUCIONAL

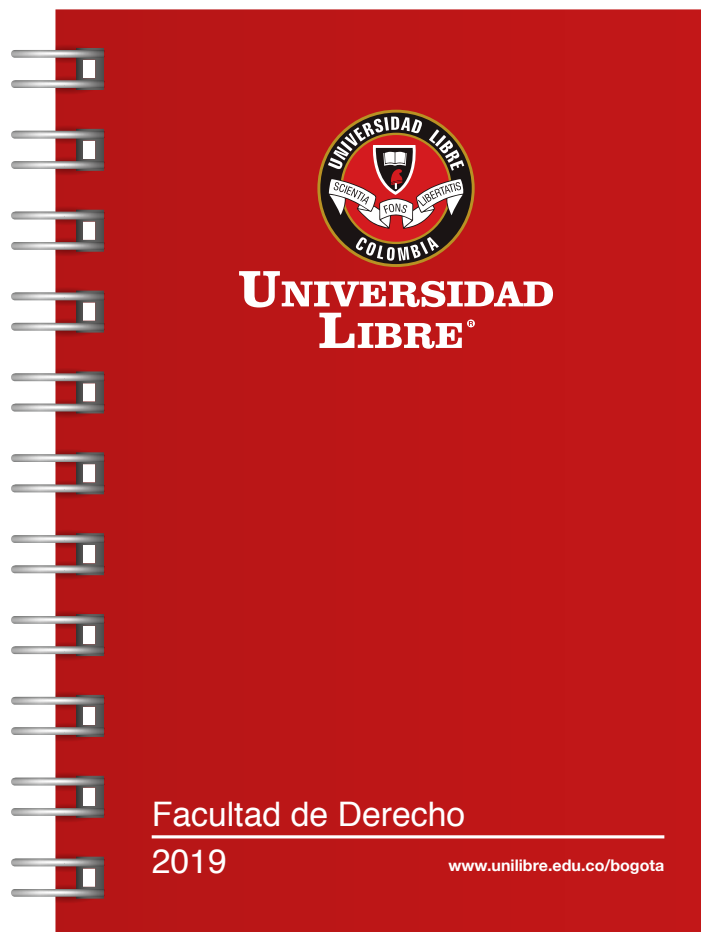
Agendas



Las agendas de la Universidad Libre también serán de color rojo y mostrarán en el exterior de la portada, el logotipo de la institución y en la parte inferior se encontrará la dirección de Internet de la misma.

INSTITUCIONAL

Cuadernos



Uno de los elementos impresos más populares son los cuadernos, para el caso de la Universidad Libre, serán argollados, de pasta dura y no solo tendrán en su portada el logo símbolo de la institución, sino además el nombre del programa de estudios, el año en curso y la página de Internet.

INSTITUCIONAL

USB

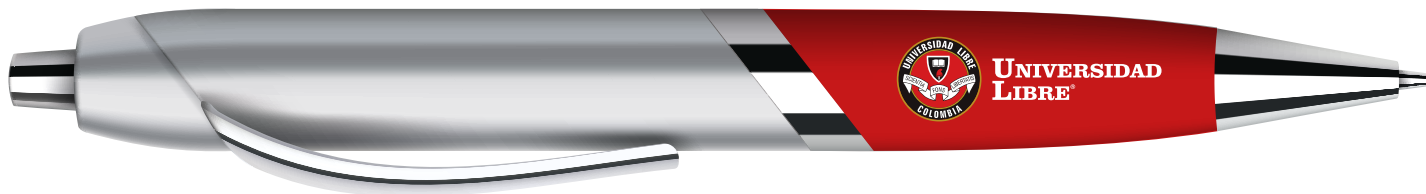


Algunos elementos de merchandising como memorias USB, también deberán estar contamarcadas con el logotipo de la Universidad Libre, además de ser posible se utilizarán los colores institucionales en el material de las mismas.

INSTITUCIONAL

Bolígrafos

El diseño de elementos de merchandising como bolígrafos y lápices tendrán algunas características que deberán mantenerse en todo momento, como el correcto uso del logotipo de la Universidad Libre y de los colores institucionales aprobados.



ACCESORIOS

VESTUARIO Y ACCESORIOS

Logo a color



El diseño de accesorios textiles, no solo utilizará los colores aprobados por la institución, sino que además deberá asegurar el correcto uso de logotipo de la Universidad Libre en policromía.

VESTUARIO Y ACCESORIOS

Logo a una tinta



Para el caso de textiles a una sola tinta, deberá tenerse en cuenta el correcto uso del logo símbolo de la Universidad Libre y de los colores aprobados por la institución consignados en el presente documento.